

# Zukunft Land – Land der Zukunft

## Faktoren für die Zukunftsfestigkeit von Regionen und Städten

21. Oktober 2016, Evangelische Akademie Schwanenwerder

# Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz e.V. ZIRP

- Impulsgeber
- Netzwerk
- Standortinitiative

## Wirtschaft

Die Zukunft des Wirtschaftsstandortes Rheinland-Pfalz ist unser zentrales Thema. Wir beleuchten erfolgreiche Wege für Unternehmen und das Land im nationalen und internationalen Wettbewerb.

## Technologie

Rheinland-Pfalz ist Forschungs- und Technologieland. Wir fördern den offenen Technologiedialog und schaffen ein Bewusstsein für notwendige technologische Entwicklungen.

## Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist Wert und Ziel von Unternehmen und Politik in Rheinland-Pfalz. Wir machen im Netzwerk „Zukunft Unternehmen“ den Nutzen für Wirtschaft und Gesellschaft konkret erfahrbar.

## Kultur

Kultur schafft Identität, stellt Fragen und gestaltet Bewusstsein. Wir fördern zukunftsweisende, kreative Ideen und Projekte in Musik, Kunst, Medien und Architektur.

## Gesellschaft

Wie verändert sich die Gesellschaft? Wir machen konkrete Herausforderungen sichtbar und eröffnen neue Wege für ein gutes Miteinander.

## Publikationen

Regelmäßig geben wir Publikationen zu zukunftsrelevanten Themen für Rheinland-Pfalz heraus. Wir geben Impulse zu Themen, die die Menschen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft bewegen.



# Foresight-Prozess der ZIRP

- **Womit verdienen wir 2040 unser Geld?**
- **In welcher Gesellschaft werden wir 2040 leben?**
- **Wie werden wir 2040 arbeiten?**

# Was uns antreibt:



# Megatrends



[www.zirp.de](http://www.zirp.de)

- Digitalisierung betrifft alle
- Chance für ländliche Regionen
- Interdisziplinarität
- Aufbrechen von Grenzen
- neue Geschäftsmodelle



- Wissen im Unternehmen halten
- neue Wege der Gesundheitsversorgung
- Miteinander der Generationen
- Mobil und Erreichbar sein

Menschen mit Menschen  
Menschen mit Maschinen  
Maschinen mit Maschinen  
#global #jederzeit #jetzt

Megatrend  
Digitalisierung

rlp\_vernetzt

# Menschen mit Menschen Unternehmen mit Menschen Apps mit Menschen

#zuhause #mit Zeit #miteinander



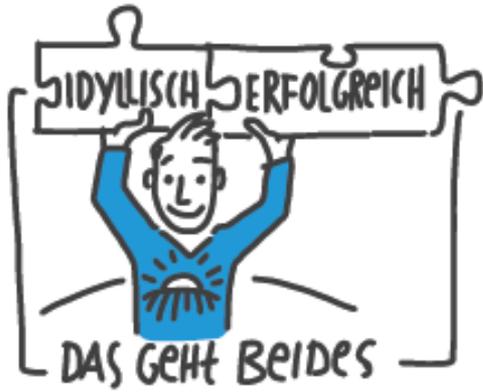
Megatrend  
neue Netzwerke

# Erfahrungen und Empfehlungen



Starke Wirtschaft – Starke Regionen. Gute Aussichten für das Land

Juli



# INHALT

I

## Was macht erfolgreiche Regionalentwicklung aus?

1

Entwicklung eines Masterplans

2

Attraktive Rahmenbedingungen für die Wirtschaft

3

Sicherung der Daseinsvorsorge

II

## Was macht ein erfolgreiches Standort- und Regionalmarketing aus?

1

Aufbau eines Regionalmarketings

2

Vermarktung als touristische Region

3

Marketing von Unternehmen

# I. Was macht eine erfolgreiche Regionalentwicklung aus?

## Entwicklung eines Masterplans

- Regionalmanagement einrichten und Entwicklungsziele definieren
- Stärken und Schwächen analysieren
- Verschiedene Akteure auf unterschiedlichen Wegen einbeziehen
- Private und öffentliche Aktivitäten vernetzen
- Entwicklungskonzept nachhaltig gestalten

## Attraktive Rahmenbedingungen für die Wirtschaft

- Zukunftsbranchen erkennen und Wertschöpfungsketten schließen
- Einsatz von Förderprogrammen an Erfordernissen einer Region ausrichten
- Wissenstransfer fördern
- Gründungen durch Gründungszentrum unterstützen
- Genossenschaften stärker berücksichtigen

## Sicherung der Daseinsvorsorge

- Bedarfe analysieren
- Möglichkeiten mobiler und digitaler Angebote nutzen
- Zentren identifizieren und weiterentwickeln
- Interkommunale Kooperation fördern
- Ehrenamtliches Engagement und Bürgerbeteiligung stärken
- Dorfläden als „Multifunktionales Dorfzentrum“ aufbauen

## Gesundheit

- Arbeitsbedingungen verbessern und flexibilisieren
- Neue Versorgungsmodelle und -angebote ausbauen
- Digitale Angebote nutzen

## Bildung

- Mit dualer Ausbildung und dualem Studium junge Menschen in der Region halten
- Neue Lernformen nutzen

# I. Was macht eine erfolgreiche Regionalentwicklung aus?

## Entwicklung eines Masterplans

- Regionalmanagement einrichten und Entwicklungsziele definieren
- Stärken und Schwächen analysieren
- Verschiedene Akteure auf unterschiedlichen Wegen einbeziehen
- Private und öffentliche Aktivitäten vernetzen
- Entwicklungskonzept nachhaltig gestalten

## Attraktive Rahmenbedingungen für die Wirtschaft

- Zukunftsbranchen erkennen und Wertschöpfungsketten schließen
- Einsatz von Förderprogrammen an Erfordernissen einer Region ausrichten
- Wissenstransfer fördern
- Gründungen durch Gründungszentrum unterstützen
- Genossenschaften stärker berücksichtigen

## Sicherung der Daseinsvorsorge

- Bedarfe analysieren
- Möglichkeiten mobiler und digitaler Angebote nutzen
- Zentren identifizieren und weiterentwickeln
- Interkommunale Kooperation fördern
- Ehrenamtliches Engagement und Bürgerbeteiligung stärken
- Dorfläden als „Multifunktionales Dorfzentrum“ aufbauen

## Gesundheit

- Arbeitsbedingungen verbessern und flexibilisieren
- Neue Versorgungsmodelle und -angebote ausbauen

## Digitale Angebote nutzen

## Bildung

- Mit dualer Ausbildung und dualem Studium junge Menschen in der Region halten
- Neue Lernformen nutzen



# II. Was macht eine erfolgreiches Standort- und Regionalmarketing aus?

## Entwicklung eines Regionalmarketings

- Querschnittsbezug schaffen
- Das „Wir-Gefühl“ stärken
- Einheitlichen Auftritt nach außen schaffen
- Kooperation zwischen regionalen Akteuren und Destinationen fördern

## Vermarktung als touristische Region

- Regionalmarke aufbauen
- Storytelling als thematisierte Markenbildung nutzen
- Regionalität, Authentizität und Nachhaltigkeit schaffen
- Regionalspezifische Angebote bündeln

## Marketing von Unternehmen

- Arbeitgebermarke auf Basis eines Leitbilds entwickeln

## Marketing nach innen

- Gemeinsame Philosophie stärken
- Unterschiedliche Bedürfnisse berücksichtigen
- Individuelle Personalpolitik verfolgen
- Den eigenen Nachwuchs sichern

## Marketing nach außen

- Unternehmen und Region verbinden
- Alleinstellungsmerkmale hervorheben
- Transparenz schaffen
- Möglichkeiten des E-Recruiting nutzen
- Kooperation zwischen Wirtschaft und Schulen/Hochschulen intensivieren

# II. Was macht eine erfolgreiches Standort- und Regionalmarketing aus?

## Entwicklung eines Regionalmarketings

- Querschnittsbezug schaffen
- Das „Wir-Gefühl“ stärken
- Einheitlichen Auftritt nach außen schaffen
- Kooperation zwischen regionalen Akteuren und Destinationen fördern

## Vermarktung als touristische Region

- Regionalmarke aufbauen
- Storytelling als thematisierte Markenbildung nutzen
- Regionalität, Authentizität und Nachhaltigkeit schaffen
- Regionalspezifische Angebote bündeln

## Marketing von Unternehmen

- Arbeitgebermarke auf Basis eines Leitbilds entwickeln

## Marketing nach innen

- Gemeinsame Philosophie stärken
- Unterschiedliche Bedürfnisse berücksichtigen
- Individuelle Personalpolitik verfolgen
- Den eigenen Nachwuchs sichern

## Marketing nach außen

- Unternehmen und Region verbinden
- Alleinstellungsmerkmale hervorheben
- Transparenz schaffen
- Möglichkeiten des E-Recruiting nutzen
- Kooperation zwischen Wirtschaft und Schulen/Hochschulen intensivieren



UNTERNEHMEN PRÄGEN  
DIE REGION



TAK DANK U WEL XIÈXIE

KÖSZÖNÖM CHOKRANE СПАСИБО

TERIMA KASIH THANK YOU VIELEN DANK

GRAZIE

Heike Arend  
Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz (ZIRP) e  
Auf der Bastei 3  
55131 Mainz

DZIĘKUJĘ

ARIGATÒ

heike.arend@zirp.de  
06131 16-5687  
www.zirp.de

TÄNAN